



Rédiger de bons emails de démarchage

WTF is un bon email de démarchage ?

Un bon email de démarchage,

c'est un email qui apporte de la valeur, prouve son expertise et engage la conversation.

2 types d'approches

1. **L'approche > liste de recommandations stratégiques personnalisées.**
2. **L'approche > offre de contenu pertinent.**

1 point commun => Apporter de la valeur.

1. Reco stratégique

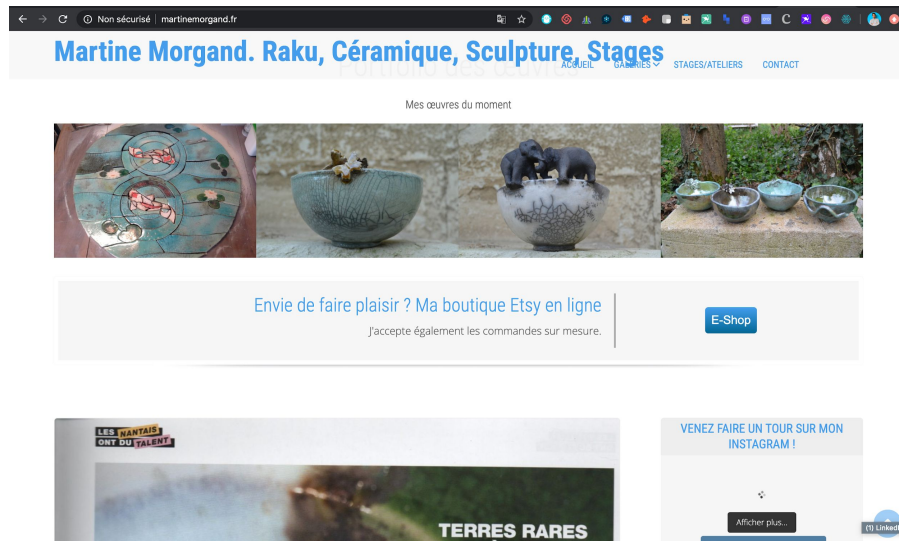
1. **Faire un audit rapide de l'entreprise selon son expertise**
> Via son site, ses réseaux sociaux...
2. **Lister des recos stratégiques pour l'aider à s'améliorer**
> Top 3/5 en faisant des bullet points
3. **Packager le tout dans un 1er email**
 - Contexte : Pourquoi vous êtes dans sa boîte mail ? #briserlaglace
 - Points positifs : De quoi vous pouvez le féliciter ? #ego #estime
 - Points à améliorer : Quel problème vous avez rencontré ? #besoin
 - Top recos : Comment résoudre le problème ? #valeur
 - Proposition : Comment vous pouvez aider ? #CTA
4. **Préparer 2 relances**

Exemple de Reco stratégique

Exemple : Manon, Freelance Wordpress sur Nantes qui aide les artisans formateurs sur Nantes à mettre en avant leur activité et vendre leurs cours avec un beau site internet.

> Recherche sur Google :
"cours de poterie Nantes"

> Prospect : Martine Morgand



Exemple email 1

Bonjour Martine,

Je cherchais un cours de poterie sur Google et j'ai découvert votre site internet présentant vos différentes activités ce matin.

J'adore votre travail, notamment la céramique d'inspiration Japonaise, c'est magnifique ! Votre shop Etsy donne d'ailleurs très envie :).

Par contre, j'ai trouvé que votre site internet ne mettait pas en valeur la qualité de votre travail. Voici quelques conseils pour améliorer l'expérience (déformation pro, je suis développeuse web) :

- *Reco 1*
- *Reco 2*
- *Reco 3*

Je ne sais pas à quel point vous êtes familières avec WordPress, mais ces modifications devraient considérablement augmenter vos ventes et le nombre de stages réservés en ligne.

Si vous avez besoin d'un coup de pouce, je serais ravie d'en discuter au téléphone.

Vous pouvez jeter un oeil à mon site internet où j'explique mes différents services : www.siteinternet.fr

Je vous souhaite une très bonne journée, et encore félicitation pour votre travail.
Manon

Exemple email 2

Relance J+ 3 :

Bonjour Martine,

J'espère que vous allez bien.

Avez-vous eu le temps de lire l'email que je vous ai envoyé il y a 3 jours ?

J'espère que mes recommandations auront pu vous aider pour développer votre activité.

N'hésitez pas si vous avez des questions ! :)

Bonne journée,

Manon

Exemple email 3

Relance J+ 10 :

Bonjour Martine,

Je n'ai pas eu de réponses de votre part, alors je me demande si :

- 1) Vous n'avez pas du tout aimé mes recommandations et vous ne voulez plus entendre parler de moi. Dans ce cas pas de soucis et je vous souhaite une belle continuation.*
- 2) Vous êtes entrain de créer la sculpture de votre vie et votre niveau de concentration super élevé vous a éloigné de votre boîte mail (bravo).*
- 3) Vous avez les mains dans la peinture et vous ne voulez surtout pas salir votre clavier (je comprends).*

Alors, j'ai trouvé ? :)

Bonne journée,

Manon

Template email 1

Bonjour **{Prénom du prospect}**,

Je **{contexte amenant à la découverte du prospect}** et j'ai découvert votre **{site internet/compte Instagram...}** présentant vos **{activité/s de votre prospect}** ce matin.

J'adore votre travail, notamment **{nommer une activité en particulier}** c'est magnifique ! **{Rajouter un compliment sur ce que vous avez apprécié}**.

Par contre, j'ai trouvé que **{problèmes que vous avez identifié}** ne mettait pas en valeur la qualité de votre travail. Voici quelques conseils pour **{solution pour régler le/s problème/s identifiés}** :

- **{Reco 1}**
- **{Reco 2}**
- **{Reco 3}**

Je ne sais pas à quel point vous êtes familières **{technologies ou techniques ou compétences pour mettre en place vos recos}**, mais ces modifications devraient considérablement **{objectif de votre prospect}**.

Si vous avez besoin d'un coup de pouce, je serais ravie d'en discuter au téléphone.

Vous pouvez jeter un oeil à mon **{site internet/compte Instagram...}** où j'explique mes différents services : **{votre site internet}**

Je vous souhaite une très bonne journée, et encore félicitation pour votre travail.
{Votre prénom}

Template email 2

Relance J+ 3 :

Bonjour **{Prénom de votre prospect}**,

J'espère que vous allez bien.

Avez-vous eu le temps de lire l'email que je vous ai envoyé il y a 3 jours ?

J'espère que mes recommandations auront pu vous aider pour développer votre activité.

N'hésitez pas si vous avez des questions ! :)

Bonne journée,

{Votre prénom}

Template email 3

Relance J+ 10 :

Bonjour **{Prénom de votre prospect}**,

Je n'ai pas eu de réponses de votre part, alors je me demande si :

- 1) **{Réponse 1 : désaccord avec les remarques}**
- 2) **{Réponse 2 : manque de temps}**
- 3) **{Réponse 3 : blague}**

Alors, j'ai trouvé ? :)

Bonne journée,

Manon

2. Contenu

1. **Créer un contenu pour aider sa cible à atteindre un objectif spécifique.**

> Un article, un visuel, une vidéo...

2. **Packager le tout dans un 1er email**

- Intérêt : Susciter l'intérêt en personnalisant selon l'objectif
- Crédibilité : Expliquer rapidement pourquoi on mérite l'attention
- Bénéfices : Énoncer les bénéfices du contenu
- Sympathie : Rappeler que vous êtes juste là pour aider

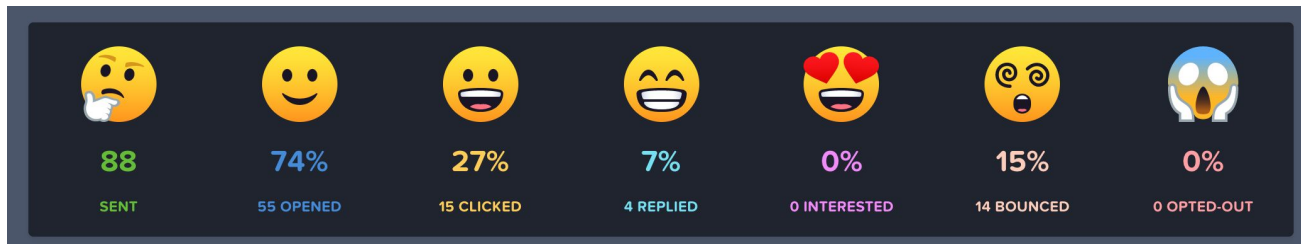
3. **Préparer une relance**

Exemple

Exemple : Pierre, consultant en Growth Marketing aide les startups à accélérer leur croissance à travers des articles et une newsletter.

> Recherche sur Google : “Incubateurs Paris”

> Prospect : 88 incubateurs.



Exemple

Step 1 (Immediately after Buddy-to-Be is review)

Subject **{{companyName}}** : Le Growth Hacking pour accélérer vos projets.

Bonjour **{{firstName}}**,

Vous saviez que vous pouviez aider les projets de **{{companyName}}** à accélérer leur croissance en appliquant le Growth Hacking ?

Après avoir travaillé dans des incubateurs à l'étranger et pour Google en France, j'ai rédigé **un guide de 3000 mots** avec beaucoup d'outils et de ressources pour aider vos porteurs de projets à se former.

J'espère que ça pourra vous aider :)

N'hésitez pas si vous avez des questions,

Très bonne journée,

Pierre Guilbaud
www.pierreguilbaud.fr

Step 2 (2 days after the previous step sent)

Subject Re : **{{companyName}}**

C'est encore moi :)

Je ne sais pas si vous avez eu le temps de jeter un oeil à mon guide.

Je sais, 3000 mots c'est long.

Du coup j'ai décidé de partager **1 petit hack marketing chaque matin par email**.

C'est beaucoup plus facile à digérer et c'est toujours gratuit :).

Déjà 400 entrepreneurs l'ouvrent tous les jours.

Très bonne journée,

Pierre Guilbaud
www.pierreguilbaud.fr

Template email 1

Bonjour **{Prénom du prospect}**,

Vous saviez que vous pouviez permettre à **{Nom de l'entreprise}** d'atteindre **{Objectif}** en **{méthode nouvelle / innovante}** ?

Après avoir **{Preuve de votre niveau d'expertise}**, j'ai créé **{contenu}** pour **{bénéfices du contenu}**.

J'espère que ça pourra vous aider :).

N'hésitez pas si vous avez des questions,

{Signature d'email}

Template email 2

C'est encore moi :),

*Je ne sais pas si vous avez eu le temps de jeter un oeil à **{contenu}**.*

*Je sais, **{excuse qui a empêché de jeter un oeil}**.*

*Du coup, **{autre proposition : bref résumé dans l'email ou autre ressource}**.*

*Déjà **{Preuve sociale}**.*

Très bonne journée,

{Signature d'email}

Par où commencer

1. **Choisissez** votre approche préférée.
2. **Réutilisez les templates** pour créer votre séquence d'email.
3. **Allez voir la prochaine vidéo** pour voir comment l'envoyer.